



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης Blue Dolphin κατηγοριοποιείται σε 4 υποκατηγορίες:

Α) της οικονομικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με τις σχέσεις των επενδυτών, την αποδοτικότητα των πόρων, τη διαχείριση των κινδύνων καθώς και τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών

Β) της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με την ενέργεια, την ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων, την κλιματική αλλαγή, τη διαχείριση αποβλήτων

Γ) της κοινωνικής υπευθυνότητας η οποία συνδέεται με την εκπαίδευση, την υγεία, την ασφάλεια, την ηθική και την κοινωνική ισότητα καθώς και του κοινωνικού εθελοντισμού

Δ) του ηθικού μάρκετινγκ το οποίο συνδέεται με την αξία και το σεβασμό στον πελάτη και τον θεμιτό ανταγωνισμό

Η επιχείρηση για το 2018-2019 προγραμματίζει τις ακόλουθες δράσεις:

- αύξηση της αγοράς και προσφοράς προς τους πελάτες ελληνικών και παραδοσιακών προϊόντων, με σκοπό την ενίσχυση της εθνικής οικονομίας και της τοπικής κοινωνίας
- επιλογή προϊόντων σε συνεργασία με τους προμηθευτές από κοντινές περιοχές για μείωση των τροφοχιλιόμετρων, στοχεύοντας στην μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης από τη μεταφορά των προϊόντων
- έλεγχο της κατανάλωσης ενέργειας και νερού για την επίτευξη ορθολογικότερης διαχείρισης των φυσικών πόρων και τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης
- σχεδιασμό και εφαρμογή ορθολογικής διαχείρισης αποβλήτων
- συνεργασίες με ειδικές εταιρείες για τη διαχείριση αποβλήτων



- συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικού προφίλ (δωρεές σεντονιών, ρούχων, εξοπλισμού σε γηροκομεία, σχολεία, ΜΚΟ, στο στρατό, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων κοινωνικού χαρακτήρα, υποστήριξη δράσεων ναυτοπροσκόπων, φυτεύσεις κ.λπ.)
- προσφορά γευμάτων σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες της περιοχής
- εκπαίδευση του προσωπικού και ευαισθητοποίηση του
- ενδυνάμωση συνεργειών με στόχο την προβολή/ανάδειξη/στήριξη πολιτιστικών, περιβαλλοντικών, κοινωνικών προτεραιοτήτων και δραστηριοτήτων
- βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους πελάτες και ενημέρωση και ευαισθητοποίησή τους
- υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών σε όλους τους τομείς που συνδέονται με τη λειτουργία της επιχείρησης
- προβολή της περιβαλλοντικής ταυτότητας της Χαλκιδικής, των ειδών, των οικοτόπων και των οικοσυστημάτων της
- προβολή τοπικών επιχειρήσεων, παραδοσιακών προϊόντων και πρωτοβουλιών πχ Συνεταιρισμοί, αγροτουριστικές πρωτοβουλίες, μικρές παραδοσιακές επιχειρήσεις κ.λπ.